



VITICOLTORI PONTE qualità e lungimiranza: i segreti di un'azienda in continua evoluzione

Fondata nel 1948 a Ponte di Piave, è una della realtà più dinamiche e importanti del panorama vinicolo internazionale. Presente in oltre 30 Paesi, rappresenta 1.000 soci con 3.000 ettari di vigneto e circa 20 milioni di bottiglie/anno.

Nel 2023, anno critico a livello globale, ha realizzato un +7% con fatturato di 96 milioni. Qualità, costanza, visione lungimirante e strategie vincenti si traducono in numeri sempre positivi.

È in corso un piano triennale da 16 milioni di investimenti che ha già portato all'implementazione del fotovoltaico a 1,5 MW, un nuovo magazzino automatizzato a Ponte di Piave, aumento della capacità di stoccaggio nella sede di Caposile e acquisizione della Cantina La Salute. Dopo un percorso di oltre un anno **Ponte** è oggi dichiarata sostenibile grazie alla certificazione EQUALITAS.

Sul fronte distribuzione la nuova piatta-



forma *e-commerce* dialoga direttamente col magazzino per oltre 60 prodotti triplicando il fatturato trimestrale online '24/'23. Sempre più rilevante l'attività di Marketing a cui si deve il recente ruolo di Sparkling Partner di Red Bull GASGAS Tech3 in MotoGP™.

È presente a Vinitaly Pad. 4 Stand D5.
info@ponte1948.it
www.ponte1948.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



099164