

TURISMO

Anno 30°
Febbraio 2024

all'aria aperta **325**

CAMPEGGIO E TEMPO LIBERO: IL MENSILE DELLA VACANZA IN LIBERTÀ

SAN VALENTINO: DOLCISIME EVASIONI

TERRE DI COSENZA: UNA SORPRENDENTE VARIETÀ

TRANSLESSINIA IN MOTO

MOSTRA ROMA: GOYA E CARAVAGGIO

RELAX DI COPPIA

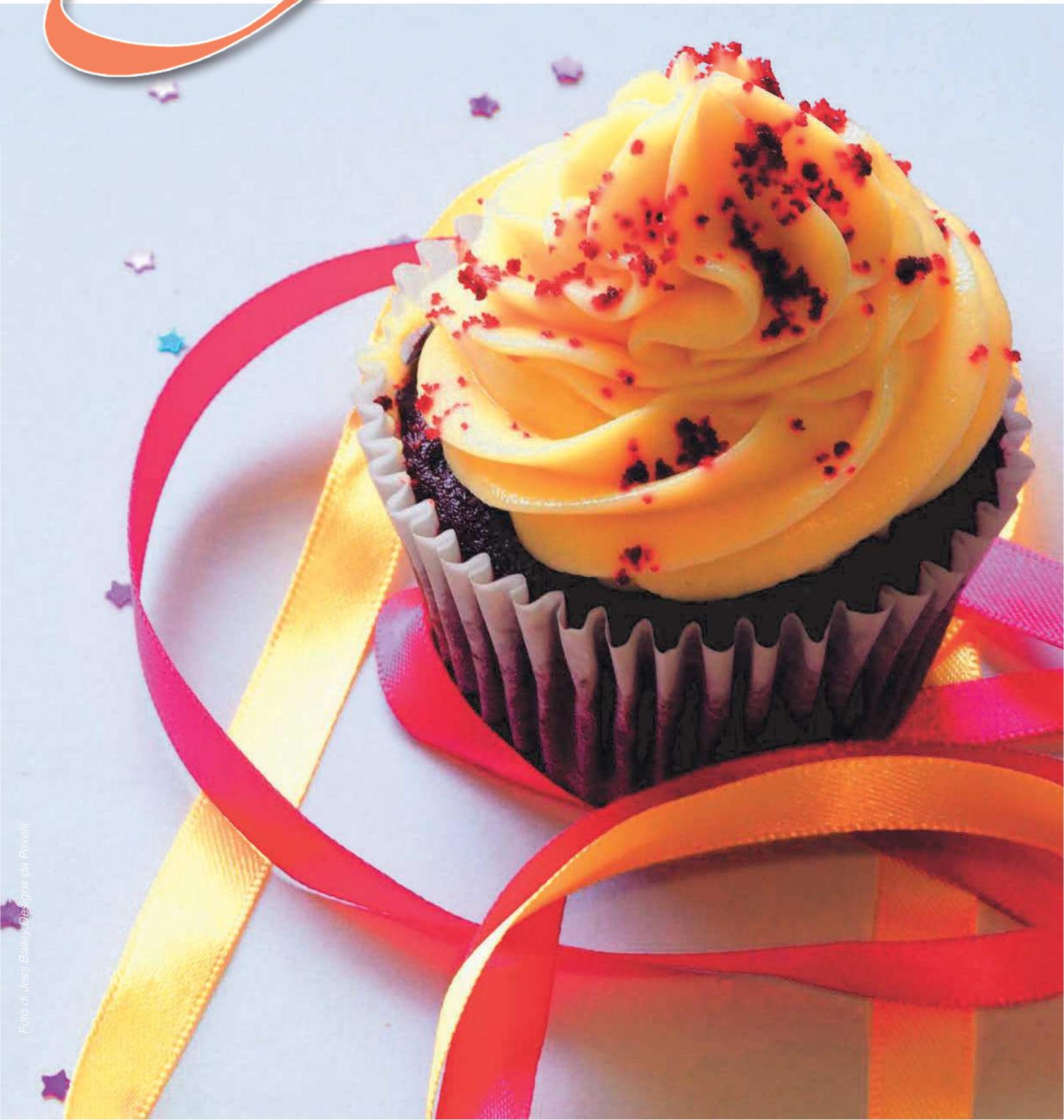
I DOLCI TIPICI EMILIANI DI CARNEVALE



all'interno la rivista *G*li itinerari
Gustosi

Gli itinerari Gustosi

TERRITORIO • AMBIENTE • ENOGASTRONOMIA



UN BRINDISI CON PONTE1948

A San Valentino un brindisi è quasi d'obbligo e Ponte1948 un buon auspicio. Ci sono tanto sole e tanto amore tra gli ingredienti del Pinot Grigio Spumante Doc Brut delle Venezie, vestito di rosso per il giorno più dolce dell'anno. Armonico e profumato, è caratterizzato da vividi sentori fruttati che evidenziano note di ananas e più leggere sfumature di limone e banana che sfociano nel gelsomino. In bocca si coglie la piacevole freschezza del litchi in simbiosi con la morbidezza della ginestra. Perfetto a tutto pasto, si presta magnificamente ad accompagnare portate di pesce alla griglia, zuppe e risotti di mare.

www.ponte1948.it



SABATO 3 E DOMENICA 4 FEBBRAIO TORNA "AMARONE OPERA PRIMA"

Conto alla rovescia per la 20^a edizione di "Amarone Opera Prima", l'evento dedicato al grande Rosso veneto organizzato dal Consorzio Vini Valpolicella in programma alla Gran Guardia di Verona, il 3 e il 4 febbraio, che punterà i riflettori sul millesimo 2019 del re della Valpolicella.

Un momento di dialogo e scambio, che permette di immergersi nella degustazione di uno dei più iconici fine wine italiani, celebrandone la straordinaria eccellenza e versatilità.

Oltre 2400 aziende tra viticoltori, vinificatori e imbottiglieri su un territorio di produzione che si estende in 19 comuni della provincia di Verona, dalla Valpolicella fino alla città scaligera che detiene il primato del vigneto urbano più grande dello Stivale, 8600 ettari di vigneto e un giro d'affari di oltre 600 milioni di euro, di cui più della metà riferiti alle performance dell'Amarone.

È l'istantanea del Consorzio per la tutela dei vini Valpolicella che, con oltre l'80% di rappresentatività, tutela e promuove la denominazione in Italia e nel mondo. Il Consorzio per la Tutela dei Vini Valpolicella è uno dei partner della campagna europea "That's Amore – European lifestyle: taste wonderfood", che ha l'obiettivo di promuovere



e incentivare la diffusione e la conoscenza sul mercato italiano, tedesco e della Repubblica Ceca dei prodotti certificati e con alti standard qualitativi e di sicurezza alimentare oltre che fortemente rappresentativi del territorio di origine e produzione.

www.sopexa.com