

La cantina compie 75 anni e presenta un bilancio della propria attività: entrate oltre 90 milioni
L'ampliamento della distribuzione fra hotel, ristoranti e catering in Italia cresce del 49 per cento

Vini bio e bollicine analcoliche

La **Viticoltori Ponte** si allarga

INUMERI

PONTE DIPIAVE

Alle spalle 75 anni di attività, fatturato oggi che sfiora i 100 milioni di euro: è tempo di bilanci per la cantina sociale di Ponte di Piave. Nel suo settantacinquesimo anno di attività **Viticoltori Ponte** presenta grandi e importanti novità che confermano il lungo percorso di sviluppo di un'azienda in continua evoluzione. La prima riguarda il fatturato consolidato del gruppo che si attesta sopra i 90 milioni di euro registrando sull'anno precedente un +34,3% suddiviso in +49,3% Italia, dove è in atto un progressivo ampliamento della distribuzione horeca e un +10,5% estero, con l'apertura di nuovi mercati come quello indiano, la forte spinta in Asia e nei mo-

nopoli mondiali, Canada e Svezia in primis. Segnali più che positivi che hanno spinto l'azienda di Ponte di Piave a stanziare 16 milioni di euro nel prossimo triennio destinati all'innovazione tecnologica, all'implementazione della capacità produttiva e alla logistica che potrà contare su un nuovo magazzino automatizzato con 5 mila posti pallet a Ponte di Piave e un aumento della capacità di stoccaggio fino a 60 mila ettolitri nella sede di Caposile.

Interessanti sviluppi anche nella sfera dei vigneti con un consistente incremento della coltivazione biologica e l'introduzione della Certificazione di sostenibilità - Sistema di qualità nazionale di produzione integrata (Sqnp) - che garantisce al consumatore, attraverso il logo dell'ape qualità, attenzione verso l'ambiente per cui metodi di produzione so-

stenibili, tracciabilità documentata dei prodotti e uso responsabile delle risorse per il rispetto dell'ambiente. La cantina punta al potenziamento dell'impianto fotovoltaico che passerà presto dai precedenti 500 kWh al superamento del MegaWatt e l'integrazione della linea Bio con i nuovissimi Pinot Grigio Doc delle Venezie biologico e Merlot IGT Veneto biologico.

«Siamo un'azienda che non ama dormire sugli allori - ha dichiarato Luigi Vanzella, direttore generale **Viticoltori Ponte** - L'esperienza maturata negli anni è forte oggi di un gruppo giovane, dinamico e con idee innovative che vengono puntualmente premiate. Questo ci dà coraggio nel continuare a essere lungimiranti, sempre un passo avanti».

L'azienda è sbarcata anche nel mondo dell'analcoli-

co nei primi mesi del 2023 è stata presentata la bollicina senza alcol Choose by Ponte 1948 ed è di poche settimane fa la chiusura ufficiale in associazione con CryptoData Rnf, primo team satellite Aprilia, del quale sarà partner ufficiale per l'intero campionato mondiale di MotoGP 2023 che vedrà inoltre Ponte protagonista assoluto come fornitore ufficiale, in pista e sul podio, al Gran Premio di Misano e con Severino Hospitality in tutti i GP europei. Sul fronte eventi, continua la rassegna "Aperitivi in cantina", promossa con lo scopo di stimolare aggregazione e diffondere cultura. Sono infine in definizione un percorso di eventi internazionale e una bottiglia speciale in edizione limitata a celebrazione del 75° della cantina. —

GLORIA GIRARDINI

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Si punta anche al potenziamento del fotovoltaico fino a un Megawatt

Il direttore Vanzella «Siamo un gruppo che non dorme sugli allori»



Lavinia Abate, miss Italia 2022, con una bottiglia Ponte al Vinitaly



Luigi Vanzella, direttore generale Viticoltori Ponte