


[← Indietro](#)

Approfondimenti

12 Aprile 2023

## Vini & Consumi Awards 2023: l'eccellenza nella comunicazione del vino

La 9ª edizione del concorso celebra le migliori campagne di comunicazione e marketing del vino italiano.

Di Alice Moschetta



Al via la nona edizione di Vini & Consumi Awards. L'iniziativa intende sottolineare l'impegno delle aziende del settore vitivinicolo che si sono distinte nell'ideazione e realizzazione di attività di marketing e comunicazione, svolte nell'anno solare 2022.

### LE CATEGORIE PER CUI LE AZIENDE SARANNO PREMIATE



LA CERIMONIA DI PREMIAZIONE SI SVOLGERÀ LUNEDÌ 3 APRILE IN OCCASIONE DI VINITALY (VERONA | 2-5 APRILE 2023)



Tempo lettura: 3'

Si è svolta **martedì 3 aprile, in occasione di Vinitaly, la premiazione della 9ª edizione del concorso Vini & Consumi Awards**. L'evento annuale, organizzato da Tespi Mediagroup in collaborazione con operatori del mondo retail, ha lo scopo di sottolineare l'impegno delle aziende del settore vitivinicolo che si sono distinte nella realizzazione di attività di marketing, comunicazione e prodotto.

L'evento è stato presentato dal **CEO di Tespi Mediagroup Angelo Frigerio**, in collaborazione con **Luca Spagna**, avvocato e Senior Manager presso la società di consulenza Ernst & Young, e presidente di giuria del concorso.

La premiazione ha coinvolto numerose cantine italiane, **premiare in 15 categorie**.

Il riconoscimento per il **"Miglior Spot TV"** è stato vinto dal gruppo **Cavio**, con la campagna pubblicitaria televisiva per la promozione del Tavernello. Lo spot vuole riassumere l'universo che gravita intorno a Tavernello, basato sull'economia circolare, e la premiazione cade proprio nel giorno del quarantesimo compleanno del marchio.

WINE EXPERIENCE

Scopri l'offerta enoturistica delle cantine che abbiamo visitato



Scopri i nostri campus e i corsi by WinePeople

Formazione

Talenti

Cerca subito gli importatori che faranno decollare la tua strategia di export!

Trova importatori

Scopri i nostri servizi

I nostri main sponsor



Scarica PDF



**aggiudicata il premio per il “Miglior Packaging di Vini Rossi”** con il Rosso Piceno, mentre il Fira Bianco Veronese IGT della cantina Sartori di Verona ha vinto il “Miglior Packaging di Vini Bianchi”.

**Tra i premi dedicati al packaging troviamo quello per la bottiglia “Migliore Special Edition”**, vinto dalla cantina Piccini con i loro Chianti Piccini Winter Edition, una collezione di 6 etichette diverse a tema natalizio.

Nella categoria dedicata all'innovazione di prodotto troviamo i riconoscimenti per la **“Migliore Innovazione di Prodotto Bio”** (**Viticoltori Ponte**, con la nuova linea bio Fermi Ponte), la “Migliore Innovazione di Prodotto Spumante” (Cantine Valdoca, con Prosecco Conegliano-Valdobbiadene DOCG millesimato Extra Brut) e “Migliore Innovazione di Prodotto Vino Fermo” (Cantina Duca di Salaparuta, con il vino Corvo Rosso).

L'evento ha voluto celebrare anche le cantine che hanno dimostrato attenzione per la sostenibilità e il territorio. **La categoria “Migliore Iniziativa Sostenibile in Ambito Produttivo” è stata vinta dalla cantina Poderi dal Nespoli** per la produzione del primo vino biosimbiotico. Un premio speciale che riconosce l'impegno verso la valorizzazione del territorio è andato alle Cantine 4 Valli.

L'ultima categoria in concorso è stata dedicata alle “Iniziativa Charity”, con la premiazione di tutti i candidati: **Viticoltori Ponte per l'operazione Naso Rosso**, con la creazione di una bottiglia magnum in edizione speciale, con un'etichetta con un Babbo natale dal naso colorato, e il cui ricavato è stato devoluto a sostegno dei clown dottori della **Compagnia dell'Arpa a Dieci Corde**.

La B Corp Cielo e Terra è stata celebrata per il sostegno al progetto **Wine to Water** (che ha previsto la donazione di risorse idriche a Ucraina e Turchia) e la creazione di un calendario dedicato alle donne curvy (per promuovere l'inclusione sociale).

La **Cantina Bolzano ha vinto grazie ad un'edizione limitata del vino Lumina**, creata per aiutare le famiglie altoatesine in difficoltà.

**Bosca è stata premiata per aver donato parte dei ricavi annuali alla fondazione Telethon.**

La cantina Sartori di Verona è stata riconosciuta per le donazioni fatte all'associazione Donne in Rete, contro la violenza sulle donne. Infine sono state premiate le Cantine Maschio per aver sponsorizzato la onlus “Venice Lagoon Plastic Free” in un progetto che ha previsto la rimozione delle imbarcazioni abbandonate nella zona lagunare.

Tag: [vinality2023](#), [vini&consumiawards](#), [vinality](#)

← Indietro



I nostri sponsor

