

PIMCO
pimco.it

FINANZA

Ermotti e gli altri
La molte vite
dei banchieri

di STEFANO RIGHI 7

ANTONIO BARAVALLE

Lavazza globale
«Nelle crisi
mai stare fermi»

di DANIELA POLIZZI 10



INVESTIMENTI

Città, prezzi caldi
Dove il mattone
merita un pensiero

di GINO PAGLIUCA 42

PIMCO
pimco.it

Risparmio, Mercato, Imprese

L'Economia

LUNEDÌ
3.04.2023
ANNO XXVII - N. 13

economia.corriere.it

del **CORRIERE DELLA SERA**

ITALIA, DIREZIONE OBBLIGATA:
PRODURRE ENERGIA VERDE

PIÙ OCCUPATI E PIÙ CRESCITA

LA SCELTA SOSTENIBILE

di **FERRUCCIO DE BORTOLI**
ed **ENRICO GIOVANNINI**

L'ultimo rapporto dell'Ipcc (Intergovernmental panel on climate change) è passato in Italia pressoché inosservato. Eppure, contiene qualche notizia, per usare un eufemismo, rilevante. La più importante è che il riscaldamento della Terra — calcolato rispetto alla stima della temperatura nell'era preindustriale — non solo non è diminuito, e ci voleva poco a capirlo, ma ha subito una forte accelerazione. Siamo già intorno a 1,21 gradi. Colpa anche della pandemia, della crisi energetica innescata dalla guerra in Ucraina, della voglia di ripresa economica che vede, per esempio, il carbone, il più inquinante, mai così impiegato, insieme al petrolio e al gas. Dalla verde Germania alla rossa Cina. In realtà sono nere entrambe, come tanti altri Paesi, compreso il nostro, per il largo uso di fonti fossili di cui purtroppo non possiamo ancora fare a meno nella transizione energetica ed ecologica (che quindi va accelerata, non rallentata come alcuni sostengono). E tutto ciò nonostante il forte incremento degli investimenti nelle rinnovabili: specialmente solare (anche in Paesi meno soleggiati del nostro) ed eolico.

CONTINUA A PAGINA 2

Con articoli di

Antonella Baccaro, Edoardo De Biasi,
Dario Di Vico, Daniele Manca,
Giuditta Marvelli, Alberto Mingardi,
Daniilo Taino
4, 5, 6, 12, 19, 23



Alessandro Garrone

ERG

«Le aziende familiari
sono quelle capaci di rischiare
Fonti rinnovabili: troppi freni»

di **ALESSANDRA PUATO 9**

Distribuito con il Corriere della Sera, non vendibile separatamente. Pagine Italiane Sped. in A.P. DL. 353/2003 conv. L.46/2004 art. 1, c1 DCB/Milano

TERZA EDIZIONE

FRMITAS UTILITAS VENUSTAS
VITRUVIO 4.0
ABITARE INNOVATIVO
da un'idea di Leopoldo Freyre



Come nella polis greca, lo spazio pubblico urbano
torna ad essere il palcoscenico della produzione culturale.

INVITO

LE VIE DELLA CULTURA:
VOCAZIONE DELLO SPAZIO PUBBLICO

FIRENZE | PALAZZINA REALE, PIAZZA DELLA STAZIONE, 50 | 5 APRILE 2023 | ORE 18.00

Leopoldo Freyre, ne discute con:

Antonella Ranaldi, Soprintendente Archeologia, Belle Arti e Paesaggio
per la Città Metropolitana di Firenze e le Province di Pistoia e Prato

Silvia Botti, Giornalista e Presidente della Fondazione Giovanni Michelucci

Gianni Biondillo, Scrittore

Giorgio Cerral, Consigliere dell'Ordine degli Architetti di Firenze

E con **Vittorio Bellagamba**, Redattore Economia per QN - Quotidiano Nazionale

SEGUE APERITIVO

La partecipazione all'evento attribuisce all'iscritto 2 crediti formativi.

EVENTO APERTO AL PUBBLICO PREVIA ISCRIZIONE: nicpr@nicpr.it

MITSUBISHI
ELECTRIC
CLIMATIZZAZIONE



SCOPRI DI PIÙ
mitsubishielectric.it/vitrivio40



Viticoltori Ponte

Luigi Vanzella,
direttore generale



Dall'India al Canada con l'innovazione E via all'analcolico

Viticoltori Ponte festeggia i 75 anni con un fatturato di oltre 90 milioni e mette a budget un investimento triennale di 16 milioni per nuove infrastrutture e tecnologie. L'azienda di Ponte di Piave, spiega il direttore generale Luigi Vanzella, «cresce sia in Italia, dove è in atto un progressivo ampliamento della distribuzione horeca (hotel, ristorazione e catering, ndr.), con ricavi in aumento del 21%, sia all'estero (+16%), grazie all'ingresso in nuovi mercati, come quello indiano, e alla forte spinta delle vendite in Asia e in alcuni dei Paesi sottoposti ai monopoli statali sui prodotti alcolici. Canada e Svezia innanzitutto». Segnali positivi che hanno spinto l'azienda a stanziare, appunto, 16 milioni nel prossimo triennio per l'innovazione tecnologica, l'implementazione della capacità produttiva e la logistica. Il piano prevede un nuovo magazzino automatizzato con 5 mila posti pallet a Ponte di Piave e un aumento della capacità di stoccaggio fino a 60 mila ettolitri nella sede di Caposile. «Siamo un'azienda che non ama dormire sugli allori — dice

Vanzella —. L'esperienza maturata è forte oggi di un gruppo giovane, dinamico e con idee innovative, puntualmente premiate». **Viticoltori Ponte** sta quindi puntando «su un significativo incremento della coltivazione biologica e sull'introduzione della certificazione di sostenibilità Sqmpi, che attraverso il logo dell'ape sull'etichetta garantisce metodi di produzione sostenibili, sicurezza del lavoratore, tracciabilità e uso responsabile delle risorse per il rispetto dell'ambiente». È poi in fase conclusiva il potenziamento dell'impianto fotovoltaico dagli attuali 500 kilowattora a oltre un megawatt. L'azienda può contare su una nuova piattaforma e-commerce, «in grado di dialogare direttamente con il magazzino». Inoltre è stato di recente annunciato l'accordo in MotoGp con CryptoData Rnf, il primo team satellite dell'Aprilia, del quale **Viticoltori Ponte** sarà official hospitality partner. Vinitaly 2023 vedrà il debutto della bollicina analcolica di Choose by Ponte1948, con cui il gruppo rafforza l'offerta in un segmento in ascesa.

A. Sal.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

