

GUSTO



Nov 02

PONTE: MIGLIOR PACKAGING AI VINI&CONSUMI AWARDS 2021

Durante la cerimonia di consegna dei Vini&Consumi Awards 2021, in occasione di Vinitaly Special Edition, sono stati assegnati i premi d'eccellenza alle cantine che si sono distinte nell'ideazione e realizzazione di attività di marketing e comunicazione nel 2020.

L'autorevole giuria presieduta da Luca Spagna ha conferito a [Viticoltori Ponte](#) il primo premio nella categoria "Miglior Packaging Vini Spumanti" per il lavoro svolto nel rinnovamento dell'etichetta "Cantina Trevigiana".

Un restyling completo a partire dal logo, vero protagonista dell'etichetta: un rosone dorato con il vitigno al centro e costellato da piccoli anelli, a rappresentare i 12 soci fondatori della Cantina. Il Lettering, volutamente retrò, coglie l'essenza di una linea creata per rappresentare il legame con il territorio, coniugando i valori e la storia dell'azienda con la tradizione vinicola veneta.



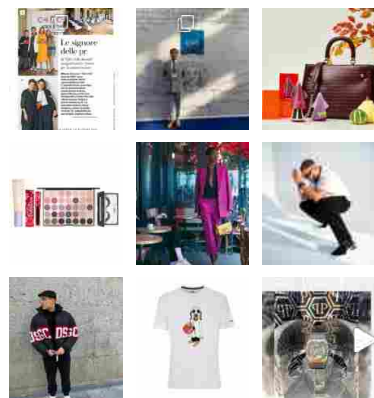
Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento



SEGUICI SU INSTAGRAM



Carica altro...

Segui su Instagram

SEGUICI SU FACEBOOK

ULTIMI TWEET



Crisalide Press 28 Ott 

<https://www.crisalidepress.it/brunello-cucinelli-progetta-un...>



Crisalide Press 27 Ott 

<https://www.crisalidepress.it/range-rover-quinta-generazione/>