



SOCIAL METER
 La classifica dei follower che seguono online le catene retail presenti in Italia. Rilevazione del 03/05/2021. Fonte: Tespi Medialog

Facebook	Instagram	Twitter
CATENA FOLLOWER	CATENA FOLLOWER	CATENA FOLLOWER
1 Carrefour Italia 11.619.662	1 Lidl 760.000	1 Carrefour Italia 93.357
2 Lidl 2.344.345	2 Eurospin Italia Spa 228.000	2 Lidl 31.798
3 Eurospin Italia Spa 1.101.323	3 Esselunga Spa 175.000	3 Coop Italia 28.116
4 Conad 1.061.172	4 Md Spa 96.800	4 Conad 27.862
5 Esselunga Spa 807.017	5 Conad 57.300	5 Gruppo Vegé 24.711



VIN & CONSUMI

ANNO 8 - NUMERO 5 - MAGGIO 2021
 DIRETTORE RESPONSABILE: ANGELO FRIGERIO

E-COMMERCE

GRANDE ESCLUSIVA 2ª puntata

La spesa a portata di clic



Gli acquisti online, con relativa consegna a domicilio, hanno visto un vero e proprio boom negli ultimi mesi. Dopo aver testato il servizio di alcune insegne della Gd, abbiamo valutato quello di Everli, Deliveroo e Glovo. Ecco com'è andata.

alle pagine 16 e 17

EVENTI

Vinitaly Special Edition, piccolo è bello



Giovanni Mantovani racconta i punti salienti dell'edizione ridotta della rassegna veronese, in programma per ottobre. Pochi padiglioni, stand preallestiti, attenzione ai protocolli. Le aziende hanno poi aderito in massa all'invito per Operawine, il 19 giugno. Con una novità per il giorno successivo...

a pagina 6

MEZZOGIORNO DI FUOCO

“L’etica risiede nel cibo”



Faccia a faccia tra Angelo Frigerio e Maura Latini, Ad di Coop. A tema la Distribuzione moderna. Un confronto serrato e senza sconti.

alle pagine 32 e 33

L'AZIENDA

Una carezza per le uve

La vendemmia completamente manuale e l'accurata selezione degli uccini sono le carte vincenti della linea Irmàna. Concepita da Covo, in Sicilia, per offrire vini dall'identità territoriale nitida e accattivante.

alle pagine 12 e 13

NOVITÀ

Dallo Zelig al Trebbiano

Cavro ha scelto Paolo Cevoli, grande comico romagnolo, come volto della nuova etichetta della prestigiosa collezione Vigneti Romio. Un uomo del territorio per un vino che racconta il territorio. E si inserisce in una famiglia tutta autoctona.

a pagina 18

FOCUS ON

A ogni festa, le sue bolle

Con il brand Sant'Orsola, la piemontese Fratelli Martini Secondo Luigi offre alla Gdo italiana una selezione di spumanti che soddisfa tutti i gusti e le occasioni di consumo. E accanto al 'best seller' Prosecco Doc Luxury, debutta la nuovissima versione in rosa.

a pagina 23

RETAIL

Despar: “Siamo un grande consorzio. Anzi di più”

A oltre un anno dall'inizio della pandemia, Paul Klotz, presidente, e i vertici della catena fanno il punto della situazione. Un bilancio positivo e tante soddisfazioni. All'orizzonte un 2021 incoraggiante. Tra nuove aperture e ristrutturazioni. La Mdd resta un punto fermo.

a pagina 8

La Pasqua nel bicchiere

Brindisi più costosi a Cagliari e Siracusa. Belluno la provincia più conveniente. Lo evidenziano le rilevazioni di Qberg e Iri sui flyer promozionali distribuiti tra l'8 marzo e il 4 aprile da Nord a Sud Italia.

a pagina 20

GUIDA BUYER

Speciale bollicine

da pagina 21 a 29

DOSSIER

Puglia

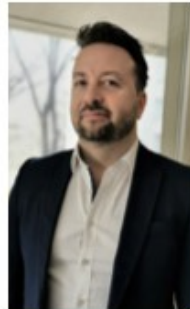
da pagina 37 a 41

ESTERO

alle pagine 34 e 35

Missione export in Finlandia

Le aziende italiane che vogliono esportare nel Nord Europa trovano in Little Italy Finland un partner ideale. Che offre un supporto completo: consulenza, traduzioni, ordini, logistica, consegne. E persino un festival.



ALL'INTERNO L'ALLEGATO BEVERAGE&CONSUMI

Speciale bollicine



Metodo classico o metodo Charmat, le bollicine italiane hanno sempre più da dire in sede di mercato, sia per volumi che per valori creati. L'ultimo dossier dell'Unione italiana vini parla chiaro: in Italia nascono poco più di 750 milioni di bottiglie di spumanti. Tra esse, circa 600 milioni godono della denominazione di origine, con il Prosecco Doc che spadroneggia (56% degli imbottigliamenti) ma anche con una varietà infinita di produzioni che superano abbondantemente la tradizionale linea produttiva del Po.

Il successo del Prosecco, probabilmente il più importante spumante italiano a metodo Charmat, è sotto gli occhi di tutti. Dall'uva che prima si chiamava prosecco e oggi glera, arriva un prodotto che va ancora fortissimo nei mercati internazionali, ma che ha un consumo italiano molto alto. I Prosecco si possono dividere in varie tipologie. Anzitutto, ci sono quelli con la Docg: il più famoso, e il più storico, è il Prosecco Superiore di Conegliano-Valdobbiadene, radicato da moltissimo tempo e capace di espressioni qualitative tutt'altro che banali. È il caso, per esempio, delle Rive: i Prosecco provenienti solo ed esclusivamente da vigneti storici unici, ben delimitati e individuati nell'area più classica di produzione, hanno diritto alla menzione Rive, che assicura prestigio aggiuntivo. L'altra grande particolarità della Docg Valdobbiadene è quella del Prosecco Superiore Cartizze, questa esistente da molti anni, che contraddistingue i vini provenienti da 107 ettari particolarmente vocati nel comune di Valdobbiadene. L'espressione più comune

del Cartizze è quella realizzata nella vinificazione dry, con un leggero residuo zuccherino, che rende il vino più facilmente abbinabile ai dessert. L'altro grande Prosecco con la Docg è quello di Asolo, denominazione meno nota ma capace di exploit all'altezza del più noto Valdobbiadene.

Quanto al Prosecco Doc, prodotto in un areale molto vasto, che comprende anche le pianure di Veneto e Friuli, fin dal momento della sua istituzione ha goduto di un favore particolare. Da circa un anno poi si è deciso di dare un'identità anche ai numerosi spumanti rosati prodotti in loco, consentendo la rivendicazione a Doc della tipologia Rosé: uno spumante in cui la componente rosata del colore viene dall'uva pinot nero vinificata in rosso.

Comunque in Italia gli spumanti a metodo Charmat sono realizzati con vitigni di tutti i tipi, dallo chardonnay al müller-thurgau, fino al moscato bianco: proprio quest'ultimo è la base dell'Asti Docg, lo spumante dolce di maggior rinomanza e successo.

Gli spumanti a metodo classico, in cui la rifermentazione e la presa di spuma avvengono in bottiglia anziché in autoclave, rappresentano il vertice della piramide qualitativa italiana e sono realizzati solitamente con chardonnay, pinot bianco, pinot nero. Il pinot nero utilizzato in purezza di solito dà luogo a vini più strutturati e facilmente sfruttabili nell'abbinamento a tutto pasto. Le denominazioni più importanti sono Franciacorta Docg, Trento Doc, Oltrepò Pavese Metodo Classico Docg.

guida buyer - speciale bollicine

Maggio 2021

Medaglia d'Oro a Mundus Vini 2021 per il Prosecco Doc Rosé Ponte1948: capostipite di una nuova generazione di Prosecco


Il Prosecco Doc Rosé Brut Millesimato firmato Ponte1948 si aggiudica una Medaglia d'Oro all'edizione 2021 del concorso Mundus Vini, una delle più importanti competizioni enologiche del settore che si tiene a Düsseldorf, in duplice edizione (agosto e febbraio), con oltre 11mila vini presentati ogni anno e provenienti da tutto il mondo. "Prosecco Doc Rosé", afferma Luigi Vanzella, direttore generale Viticoltori Ponte, "è frutto di una visione creativa e avanguardista che da sempre contraddistingue la nostra azienda e si esprime al meglio grazie all'abilità, alla preparazione e allo spirito di gruppo di tutto il personale. Questo importante premio ci rende fieri del lavoro svolto e ci incoraggia a inseguire sempre le idee che valgono". Lanciato in Italia a ottobre 2020 e presentato sui mercati internazionali il mese successivo, il Prosecco Doc Rosé della cantina trevisana è il coronamento di un percorso iniziato nel lontano 2007, quan-

do per prima Viticoltori Ponte comprese le potenzialità di un vino Prosecco dal colore rosato, che ne mantenesse inalterate freschezza e versatilità, ma con una maggiore complessità aromatica e un perlage ancora più persistente. Risultato raggiunto con l'introduzione di un 15% di Pinot Nero che, abbinato alla restante percentuale di Glera, diede vita all'alchimia perfetta. Negli anni molti produttori si sono interessati alla formula e la richiesta di ufficializzazione è divenuta così più forte e incalzante. Fino all'introduzione, nel maggio 2020, della Doc Prosecco Rosé. Capostipite di una nuova generazione nella famiglia del Prosecco, il Prosecco Doc Rosé Brut Millesimato Ponte1948 è anche sponsor di Imoco Volley, la squadra che si è laureata Campione d'Italia 2021, per la quarta volta nella sua storia.


BOTTEGA
www.bottegaspa.com

PROSECCO DOC CASA BOTTEGA - SPUMANTE BRUT
Vitigni

100% Glera

Zona di produzione

Provincia di Treviso

Gradazione alcolica

11% vol.

Caratteristiche di vinificazione e invecchiamento

I grappoli vengono raccolti intorno alla metà di settembre. Si procede alla diraspatura e a una pressatura soffice delle uve. La prima fermentazione avviene in vasche di acciaio successivamente all'aggiunta di lieviti selezionati. In accordo con il metodo Martinotti, la seconda fermentazione si sviluppa in autoclave a 15 °C. Al termine del processo di spumantizzazione il vino viene stabilizzato a freddo, filtrato e imbottigliato.

Descrizione e note organolettiche

Fresco, delicato, equilibrato, fruttato con note fruttate che richiamano la mela, la pesca bianca e gli agrumi. Chiude con lievi sentori floreali di acacia e glicine.

N. bottiglie prodotte

67mila

Formato

0,20 - 0,75 - 1,5 lt

CANTINA DI SOAVE
www.cantinasoave.it

MAXIMILIAN I MÜLLER THURGAU DURELLO BRUT
Vitigni

Müller Thurgau, Durella

Zona di produzione

Colline dell'est Veronese

Gradazione alcolica

11,5% vol.

Descrizione e note organolettiche

La lenta presa di spuma con maturazione sui lieviti conferisce il caratteristico profumo floreale di biancospino, il gusto aromatico di mela golden e pesca gialla.

N. bottiglie prodotte

N/A

Formato

0,75 - 1,5 lt

CANTINA BOLLA
www.bolla.it

PROSECCO DOC ROSE' EXTRA DRY
Vitigni

85% Glera, 15% Pinot nero

Zona di produzione

Vigneti nella zona del Prosecco (Veneto e Friuli Venezia Giulia)

Gradazione alcolica

11,00% vol.

Caratteristiche di vinificazione e invecchiamento

Le uve vengono pigiate e pressate sofficientemente per estrarre il mosto fiore. Segue la prima fermentazione alcolica a 16-18°C. Il vino base è poi fatto rifermentare in autoclave a 15-16°C per la presa di spuma. La seconda fermentazione inizia inoculando lieviti selezionati. Una volta raggiunto il residuo zuccherino voluto si blocca la fermentazione con l'utilizzo del freddo. Segue filtrazione e preparazione per l'imbottigliamento. Affinamento 2 mesi 'sur lies'.

Descrizione e note organolettiche

Colore petalo di rosa brillante, perlage fine e persistente. All'olfatto spiccano sentori fruttati di pesca bianca, agrumi e fragoline di bosco, che accompagnano delle note floreali. Gusto fresco e delicato. Buona persistenza retro-olfattiva.

N. bottiglie prodotte

240mila

Formato

0,75 lt

CANTINA DI CARPI E SORBARA
www.cantinadicarpiesorbata.it

PIGNOLETTO DOP SPUMANTE BRUT
Vitigni

100% Grechetto Gentile

Zona di produzione

Comuni di Nonantola, Castelnuovo, Bologna

Gradazione alcolica

11,5% vol.

Caratteristiche di vinificazione e invecchiamento

Vinificazione in bianco, senza macerazione sulle bucce. Pulizia del mosto e fermentazione a temperatura controllata con lieviti selezionati. Rifermentazione per presa di spuma.

Descrizione e note organolettiche

Vino spumante con profumo fresco e aromatico. Presenta un sapore tipico dell'uva pignoletto con delicato sentore di lievito. Colore bianco paglierino. Spuma fine e persistente.

N. bottiglie prodotte

40mila

Formato

0,75 lt

CANTINA PRODUTTORI
www.valdoca.com

VALDOBBIADENE SUPERIORE DOCC
MILLESIMATO EXTRA DRY RIVE DI COLBERTALDO
Vitigni

100% Glera

Zona di produzione

Valdobbiadene

Gradazione alcolica

11% vol.

Caratteristiche di vinificazione e invecchiamento

Le uve utilizzate sono selezionate e maturano nelle colline scoscese di una piccola zona nel comune di Vidor, denominata Colbertaldo. Il terreno, l'esposizione al sole dei filari e il lavoro dell'uomo insieme danno origine a uno spumante di pregio. Il processo di spumantizzazione avviene con Metodo Martinotti.

Descrizione e note organolettiche

Perlage sottile ed elegante. Al naso, sono facilmente distinguibili gli aromi di frutta, mela e pera. Anche i floreali sono netti, fiori di glicine e acacia. In bocca è armonico, morbido e lievemente acido. Equilibrato, giustamente sapido e il gusto è persistente come lo è il retrogusto.

N. bottiglie prodotte

208mila

Formato

0,75 lt

CANTINA TOLLO
www.cantinatollo.it

PASSERINA VINO SPUMANTE BRUT
Vitigni

100% Passerina

Zona di produzione

Abruzzo

Gradazione alcolica

12% vol.

Caratteristiche di vinificazione e invecchiamento

Pigatura soffice, chiarifica del mosto e fermentazione a temperatura controllata in acciaio inox. Rifermentazione in autoclave con metodo Charmat.

Descrizione e note organolettiche

Colore giallo limone chiaro con lievi riflessi verdolini, perlage fine e persistente. Odore delicato di agrumi, floreale e con sottili note di biscotti appena sfornati. Sapore fresco e vivace, di media struttura e persistenza.

N. bottiglie prodotte

16mila

Formato

0,75 lt