

Mercato Ponte apre sulla piattaforma Zoonia

Le enoteche della storica Cantina veneta di Ponte di Piave ora sono anche online

Prosegue a spron battuto il percorso di sviluppo messo in atto da **Viticoltori Ponte** che, dopo aver investito grandi risorse nell'ambito della riorganizzazione dell'offerta, nel rinnovamento dell'immagine aziendale e anche nella promozione internazionale, interviene, ora, sul sempre delicato fronte della distribuzione ita-

liana, agendo sulla leva delle enoteche di proprietà e regalando loro una nuova vetrina online. Grazie all'accordo siglato proprio recentemente con la piattaforma Zoonia.it, gli estimatori delle rinomate etichette del Gruppo potranno, quindi, scegliere di acquistare il proprio vino preferito direttamente da casa. Digi-

tando l'indirizzo enoteca.ponte.zoonia.it si entra in una vera e propria enoteca virtuale, dove effettuare in maniera facile e veloce la propria selezione tra le molte varietà di vino in bottiglia, bag in box, premixed cocktail e distillati, con pagamento online o alla consegna che avviene in formula gratuita in tutta Italia (isole escluse).

L'enoteca online di Ponte nasce dall'esigenza di offrire un'alternativa a chi non riesca, visti anche i recenti avvenimenti, a raggiungere il punto vendita oppure semplicemente preferisca accorciarne i tempi e le distanze pur non rinunciando al contenuto emozionale e al calore del proprio negozio di fiducia.

